

MESTO LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ

MESTSKÉ ZASTUPITEĽSTVO V LIPTOVSKOM MIKULÁŠI

Materiál číslo

R2024_066

S P R Á V A

pre zasadnutie mestského zastupiteľstva v Liptovskom Mikuláši

Bod rokovania:	Výsledky hospodárenia príspevkovej organizácie mesta za rok 2023 - Informačné centrum		
Dátum rokovania MsZ:	6. 6. 2024	Dátum spracovania materiálu:	3. 5. 2024
Materiál obsahuje:	1. Návrh na uznesenie 2. Dôvodová správa		
Predkladateľ:	riaditeľka	Podpis predkladateľa:	
Spracovateľ:	riaditeľka sam. odb. referent ekonómka	Podpis spracovateľa:	
Počet strán:	22	Počet príloh:	0

MESTSKÉ ZASTUPITEĽSTVO V LIPTOVSKOM MIKULÁŠI



NÁVRH NA UZNESENIE

MESTSKÉHO ZASTUPITEĽSTVA

zo dňa 6. 6. 2024 číslo /2024

K bodu: **Výsledky hospodárenia príspevkovej organizácie mesta za rok 2023 –
Informačné centrum**

Mestské zastupiteľstvo

I. konštatuje, že

Organizácia zabezpečila:

- a) celoročnú prezentáciu mesta v oblasti CR, marketing a komunikáciu voči verejnosti
 - inovovaný mestský turistický portál
 - komplexnú prezentáciu podujatí v meste - centrálny kalendár podujatí
 - novinky v marketingovej komunikácii - nová turistická mapa mesta moderne prepojená s turistickým portálom
 - nová facebooková stránka @visitliptovskymikulas.sk
- b) informačný servis pre návštevníkov aj rezidentov 300 dní v roku
- c) tvorbu nových produktov – 2 prehliadkové trasy „I. Stodola - lekár a dramatik“ a „Premeny mesta v čase“
- d) inovácie produktových balíkov - Sakrálne pamiatky mesta, Lesopark Háj Nicovô, Liptovský Mikuláš pre rodiny s deťmi – Dobrodružstvá s Mikulášom
- e) podporu miestnych a regionálnych výrobkov a ich predaj
- f) nové suveníry - merch „Mesto medzi horami“

Dôvodová správa

Výsledky hospodárenia príspevkovej organizácie mesta – INFORMAČNÉ CENTRUM mesta Liptovský Mikuláš za rok 2023

Program 2: Podpora cestovného ruchu

INFORMAČNÉ CENTRUM mesta - príspevková organizácia
(hlavná činnosť)

Zámer programu: Budovanie modernej turistickej informačnej kancelárie mesta Liptovský Mikuláš s cieľom podpory rozvoja podnikania, domáceho a aktívneho cestovného ruchu.

1. Popis hlavnej a ekonomickej činnosti, hlavné úlohy

A) FUNKCIE organizácie:

1) Funkcia **MARKETINGOVEJ ORGANIZÁCIE** v oblasti domáceho a aktívneho cestovného ruchu.

Zabezpečuje **vytváranie komplexnej ponuky CR mesta Liptovský Mikuláš, marketing a komunikáciu** voči verejnosti. Samostatne, alebo v spolupráci s partnermi prispieva do ponuky CR v meste aj **tvorbou a realizáciou vlastných produktov**, ktoré zvyšujú atraktivitu mesta ako celoročnej destinácie: Turistické prehliadky v sakrálnych pamiatkach, Sprievodcovské služby, Dobrodružstvá s Mikulášom - program pre rodiny s deťmi, v spolupráci s partnermi Historický kompas, Náučné chodníky Lesopark Háj - Nicovô.

2) Funkcia **TURISTICKÉHO a MESTSKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA** so službami voči dvom hlavným cieľovým skupinám - **návštevníkom** mesta a **rezidentom**.

- **Turistické** informačné centrum (cieľová skupina návštevníci a rezidenti)

Zabezpečuje **turistické informácie a propaguje mesto Liptovský Mikuláš voči domácim i zahraničným návštevníkom**, ale aj **miestnemu obyvateľstvu** s cieľom motivovať miestnych k účasti na voľnočasových aktivitách v bežnom živote a zároveň k tomu, aby aspoň časť dovolenky strávili vo vlastnom regióne.

Nástroje komunikácie: mestská web stránka, sociálne siete (facebook, instagram) a youtube kanál pod doménou visitliptovskymikulas.sk. Tlačoviny (turistické propagačné materiály).

- **Mestské** informačné centrum (cieľová skupina rezidenti, obchodní cestujúci)

Primárnou cieľovou skupinou sú **obyvatelia mesta a regiónu** hľadajúci **informácie aj mimo cestovného ruchu**. Sú to informácie hlavne o rôznych **inštitúciách, zariadeniach, službách, podujatiach a predaji vstupeniek**. Ďalšou skupinou sú **obchodní cestujúci**, ktorí hľadajú možnosti krátkodobého využitia voľného času, gastronómiu a rôzne ďalšie služby.

Nástroje komunikácie: Centrálny kalendár podujatí ktorý zahŕňa cca 600 - 700 ročne konaných podujatí v meste, stále expozície múzeí a galérií a program kín (časť tohto obsahu je spracúvaný aj pre mesačník Mikuláš). Ďalej **oficiálna web stránka mesta**, kde sú predovšetkým pre miestnych zverejňované informácie o zdravotníckych zariadeniach, prevádzke a pohotovosti lekární, kultúrnych a športových organizáciách, cirkevných organizáciách, atď. **Facebooková stránka Informačného centra**, kde okrem voľnočasových aktivít (rovnako ako pre návštevníkov) publikujeme aj informácie, ktoré nie sú zamerané na návštevníkov, ale prioritne vyhľadávané občanmi. Napr. služby v meste, oznamy samosprávy, podujatia miestneho významu a rôzne aktivity určené len pre miestnych.

- **Percentuálne vyjadrenie rozsahu poskytovaných služieb organizácie v 3 oblastiach:**

Turizmus	Služby pre rezidentov mimo oblasť CR	Služby pre zriaďovateľa
60%	20%	20%

Komerčné služby pre všetky skupiny návštevníkov: • zmenáreň • sprievodcovská služba • obchodná činnosť • poistenie záchrany v horách • predpredaj vstupeniek na kultúrne a športové podujatia • predaj Liptov Region Card • kopírovanie a skenovanie • predaj cestovných lístkov LEOexpress, RegioJet a FLIXbus • inzertná služba • platená inzercia pre podnikateľské subjekty.

Daň z ubytovania 2019-2023

Počet prenocovaní a vybratá daň z ubytovania bola v roku 2023 vo výške 382 049 €, čo je v porovnaní s rokom 2022 nárast 34,75 %

Rok	2019	2020	2021	2022	2023
Spolu v €	262 554	252446	167120	283514	382 049
Nárast/ pokles	+10,95 %	-3,84 %	-33,79 %	+69,64 %	34,75 %

2. Organizačná štruktúra, prevádzková doba

6 zamestnancov v trvalom pracovnom pomere (riaditeľka, ekonómka, 4 samostatní odborní referenti). Sprievodcovské služby - externe 2 pracovníci (dohoda o prac. činnosti). Upratovanie priestorov ICM - 4 stáli zamestnanci (dohoda o prac. činnosti). Priemerná mzda zamestnancov v roku 2023 bola vo výške 1 365,- € (FP). Ročné rozpočtové výdavky na mzdy v HČ sú vo výške 93 871 €. Z tejto položky boli platení aj brigádnicí počas letnej TS, sprievodcovia v Kostole sv. Mikuláša a upratovanie priestorov ICM.

Prevádzková doba organizácie:

Dátum	Pondelok – Piatok	Sobota	Nedeľa
01.09.- 30.06.	09.00 – 17.00	09.00 – 17.00	zatvorené
01.07.- 31.08.	09.00 – 18.00	09.00 - 17.00	09.00 - 17.00

3. Plnenie rozpočtu, úlohy a opatrenia vedenia organizácie

Z dôvodu vyšších príjmov z VHČ a zároveň úspory prevádzkových nákladov počas roka 2023 došlo k rozpočtovým zmenám v súlade s Pravidlami rozpočtového hospodárenia mesta Liptovský Mikuláš § 6 bod 4.3

Plnenie rozpočtu k 31.12. 2023 zodpovedá upravenému rozpočtu organizácie na rok 2023.

Zdroje výnosov organizácie v roku 2023 z hlavnej činnosti:

príspevok zriaďovateľa, príspevok Oblastnej organizácie cestovného ruchu REGION LIPTOV (členské Mesta v OOCR + štátna dotácia podľa zákona 91/2010 Z. z. o podpore CR)

Schválený rozpočet na rok 2023 v €	Upravený rozpočet na rok 2023 v €	Plnenie rozpočtu k 31.12. 2023 v € (náklady)	% plnenia	Plnenie rozpočtu k 31.12. 2023 v € (výnosy)	% plnenia
206 047	196 468	196 468	100 %	196 468	100 %

4. Dotácia od zriaďovateľa a jej použitie

Schválená prevádzková dotácia od zriaďovateľa na rok 2023 bola vo výške 170 047 €. V rámci rozpočtových zmien v súvislosti s úsporou nákladov a zapojením príjmov vedľajšej hospodárskej činnosti bola dotácia od zriaďovateľa k 31.12. 2023 poskytnutá vo výške 155 267,94 €. Dotácia

bola použitá na krytie bežných prevádzkových nákladov a na zabezpečenie úloh hlavnej činnosti a na marketing (v sume 1138,80 € bola financovaná historická mapa mesta – dodatočná úloha aj následné dofinancovanie od zriaďovateľa).

5. Doplnkové zdroje a účel ich použitia

OOCR REGIÓN LIPTOV: a) 36 000 € na dofinancovanie bežných nákladov na prevádzku ICM a na zabezpečenie marketingu a propagácie,

b) 5 200 € na sprístupnenie sakrálnych pamiatok mesta počas LTS návštevníkom.

6. Dosiahnuté výsledky hospodárenia z hlavnej a vedľajšej hospodárskej činnosti a plnenie rozpočtu v príjmovej aj výdavkovej časti

a) Výsledok hospodárenia z hlavnej činnosti je k 31.12. 2023 vyrovnaný rozpočet, na strane nákladov aj výnosov vo výške 196 467,94 €.

b) Výsledok hospodárenia vo VHČ k 31.12. 2023 je zisk vo výške 43,01 € po zdanení.

Výsledky hospodárenia z HČ a VHČ - tabuľková časť v celých €

Hlavná činnosť	Schválený rozpočet na rok 2023 v €	Upravený rozpočet k 31.12.2023	Plnenie rozpočtu k 31.12.2023	%
Druh nákladov / výnosov				
NÁKLADY	206 047	196 468	196 468	100%
z toho prevádzkové náklady	195 071	180 832		0%
50 Spotrebované nákupy	26 564	32 259	32 259	100%
501 Spotreba materiálu	8 250	13 688	13 688	100%
501/1 Všeobecný materiál	1 500	1 477	1 477	100%
501/0 Kancelársky materiál	1 700	2 540	2 540	100%
501/2 Marketing	5 000	9 660	9 660	100%
z toho: sakráln.pamiatky ŠD OOCR		3 610	3 610	100%
histor.mapa mesta MsÚ		1 139	1 139	100%
501/4 Kniny, časopisy, noviny	50	11	11	100%
502 Spotreba energie	18 314	18 571	18 571	100%
502/0 Elektrická energia	4 043	1 875	1 875	100%
502/1 Voda, servisné poplatky	13 193	15 759	15 759	100%
502/0 Klimatizácia	1 078	937	937	100%
51 Služby	32 934	31 473	31 473	100%
511 Oprava a údržba	200	92	92	100%
512 Cestovné	500	87	87	100%
513 Reprezentačný fond	250	250	250	100%
518 Ostatné služby	31 984	31 044	31 044	100%
518/0 Ochrana objektov	783	783	783	100%

518/1 AiCES	200	200	200	100%
518/2 Výkony spojov	7 706	7 629	7 629	100%
z toho wifi	5 976	5 976	5 976	100%
518/3 PZS,archiv.,BOZP,ost.sluzby	500	604	604	100%
518/6 Poštovné	50	2	2	100%
518/7 Školenia, kurzy, semináre	300	0	0	
538/8 Odvoz odpadov	138	221	221	100%
518/9 Údržba software	300	227	227	100%
518/10 Nájomné	22 007	21 378	21 378	100%
52 Osobné náklady	145 035	131 322	131 322	100%
521 Mzdy	103 980	93 871	93 871	100%
z toho: spriev. služby v Kostole sv. Mikuláša z OOCR		1 269	1 269	100%
524 Náklady na soc. poistenie	36 264	32 867	32 867	100%
527 Záonné sociálne náklady	4 791	4 584	4 584	100%
527/1 Povinný prídel do SF	1028	779	779	100%
527/2 Náklady na stravné	3 763	3 805	3 805	100%
54 Ostatné náklady	1514	1414	1414	100%
548 Iné ostatné náklady	1514	1414	1414	100%
548/0 Poistenie majetku	1090	1090	1090	100%
548/1 Poplatky banke	324	324	324	100%
548/2 Ost. náklady	100	0	0	

VÝNOSY	206 047	196 468	196 468	100%
691 Príspevok zriaďovateľa	170 047	155 268	155 268	100%
z toho : - na krytie prevádz. nákladov a edičnú činnosť a propagáciu	170 047	155 268	155 268	100%
697 Účelový finančný príspevok z OOCR	36 000	36 000	36 000	100%
697 Účelový finančný príspevok z OOCR na sprístupnenie sakrálnych pamiatok		5200	5200	100%
Výsledok hospodárenia	0	0	0	

Vedfajšia hospodárska činnosť	Schválený rozpočet na rok 2023	Upravený rozpočet k 31.12.2023	Plnenie rozpočtu k 31.12.2023	%
Druh nákladov/výnosov				
NÁKLADY	85 862	145 520	145 520	100%
50 Spotrebované nákupy	15 400	28 516	28 516	100%
501 Spotreba materiálu	400	455	455	100%
501/1 Všeobecný materiál	100	14	14	100%
501/0 Kancelársky materiál	300	441	441	100%
501/1 Marketing		2682	2682	
504 Predaný tovar	15 000	25 379	25 379	100%

51 Služby	1919	1642	1642	100%
512 Cestovné	50	0	0	
511 Oprava a údržba	200	140	140	100%
518 Ostatné služby	1669	1502	1502	100%
518/0 Ochrana objektov	125	115	115	100%
518/2 Telekomunikačné služby	30	21	21	100%
518/6 Poštovné	190	462	462	100%
538/8 Odvoz odpadov	24	32	32	100%
518/9 Údržba software	1300	872	872	100%
52 Osobné náklady	19 344	23 179	23 179	100%
521 Mzdové náklady	13 900	16 799	16 799	100%
524 Náklady na soc. poistenie	4 850	5 571	5 571	100%
527 Záonné sociálne náklady	594	809	809	100%
527/1 Povinný prídél do SF	122	137	137	100%
527/2 Náklady na stravné	472	672	672	100%
54 Ostatné náklady	362	331	331	100%
548 Iné ostatné náklady	362	331	331	100%
548/0 Poistenie majetku	192	192	192	100%
548/13 Poplatky banke	120	139	139	100%
548/14 Iné ost. náklady	50	0	0	
55 Odpisy a rezervy	500	265	265	100%
552 Tvorba zákonných rezerv	500	265	265	100%
568 Nákup valút	47 707	90 998	90 998	100%
568 Poplatok za používanie POS terminálu	630	589	589	100%
VÝNOSY	85 862	145 574	145 574	100%
60 Tržby za vl. výkony a za tovar	36 911	48 951	48 951	100%
602 Tržby z predaja služieb	7 911	7 723	7 723	100%
602/0 Reklamné služby, inzercia	2 000	594	594	100%
602/1 Servisné služby	5 911	7 129	7 129	100%
sprostredkovanie poistenia na hory	35	55	55	100%
kopírovanie, skenovanie	400	767	767	100%
provízia z predaja vstupeniék	3 500	3 985	3 985	100%
Liptov Region Card OOCR Liptov	165	104	104	100%
sprievodcovská činnosť	1 811	2 218	2 218	100%
604 Tržby za predaný tovar	29000	41228	41228	100%
648 Kredit. úrok	1	0	0	
652 Zúčt. zák. rezerv	450	403	403	100%
66 Ostatné výnosy	48 500	96 220	96 220	100%
668 Predaj valút	48 500	96 220	96 220	100%
Výsledok hospodárenia pred zdanením	0	54	54	100%
591 Splatná daň z príjmov		11	11	
Výsledok hospodárenia po zdanení		43	43	100%

Okrem rozpočtovaných finančných prostriedkov a plánovaných aktivít sme v rámci prenesených kompetencií z Mesta zabezpečili aj predaj **689 ks štátnych rybárskych lístkov v hodnote 4 841 €**. Tieto finančné prostriedky boli v plnej výške odvedené zriaďovateľovi.

8. BOZP

V súlade so zákonom č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov má ICM vypracovaný Bezpečnostný projekt ochrany informačného systému spoločnosťou GAJOS, s.r.o., ktorého súčasťou je aj Bezpečnostná smernica.

V zmysle požiadaviek Nariadenia Európskeho parlamentu a rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 65/46/ES (Všeobecné nariadenie o ochrane údajov – Nariadenie GDPR) a spôsob adresovania konkrétnych požiadaviek nariadenia v podmienkach organizácie ICM má vypracovaný projekt, ktorého súčasťou je bezpečnostná politika, bezpečnostná smernica, analýza rizík.

Podľa zákona č. 124/2006 Z. z. má organizácia vypracovanú Smernicu Bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci spoločnosťou Safe & Fire. V prvom polroku 2023 bolo zabezpečené preškolenie zamestnancov v rámci dodržiavania BOZP.

9. Finančné zákonné fondy organizácie k 31.12. 2023

Stav účtu 428 – nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov je vo výške 33 855,89 € (prevedené zostatky z bývalých fondov reprodukcie a investičného majetku + výsledky hospodárenia za minulé obdobia, zostatok zákonného rezervného fondu).

Stav účtu 472 – sociálny fond je k 31.12. 2023 vo výške 1184,54.

Tvorba sociálneho fondu je 1 % z povinného prídeltu v príslušnom roku a zo zostatku z predchádzajúcich rokov. Sociálny fond bol použitý na krytie časti ceny stravného lístka.

10. Závazky a pohľadávky, majetok

a) aktíva

Majetok organizácie v obstarávacej cene k 31.12. 2023 bol vo výške 87 139,10 € (20 635,20 € dlhodobý majetok v OC, 20 309,93 € tovar na sklade, 43 270,37 € finančný majetok, 257,50 € pohľadávky z obchodného styku, 965,65 € pohľadávky – ost. priame dane, 501,02 € ostatné pohľadávky, 1199,43 € položky časového rozlíšenia budúcich období).

b) pasíva

Vlastné imanie a záväzky organizácie k 31.12. 2023 boli vo výške 66 503,90 €.

Z toho krátkodobé záväzky organizácie vo výške 29 408,33 € (záväzky voči dodávateľom 2965,05 € vrátane komisionálneho predaja 12858,78 €, záväzky voči zamestnancom 7 638,34 €, záväzky voči inštitúciám soc. a zdrav. zabezpečenia 5 324,55 €, DPH 129,14 €, daň z príjmu 11,43 €, iné záväzky 334,70 €, nevyfakturované dodávky 146,34 €).

Dlhodobé záväzky organizácie k 31.12. 2023 sú vo výške 1 184,54 € (sociálny fond), nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov je vo výške 33 855,89 €, výsledok hospodárenia po zdanení 43,01 €

Ostatné krátkodobé rezervy 264,89 €, zúčtovanie so zriaďovateľom 1747,24 € (vrátená nevyčerpaná prevádzková dotácia od zriaďovateľa)

ČINNOSŤ ICM v roku 2023 v štyroch základných oblastiach

Všetky plánované úlohy hlavnej aj vedľajšej hospodárskej činnosti boli zabezpečené v plnom rozsahu. Poskytli sme **informačný servis pre domácich aj návštevníkov** (podľa štatistík uvedených ďalej v bode A str. 11), vytvorili viacero vlastných **nových produktov a služieb** v turistickej ponuke. Zabezpečili **marketingovú komunikáciu s výraznými inováciami**, v zobrazovaní ponuky na web stránke a mobilných zariadeniach a služby **vedľajšej hospodárskej činnosti**, kde sme o.i. rozšírili **predajný sortiment** o výrobky so značkou **Produkt Liptova** a **výrobky miestnych**.

A/ INFORMAČNÝ SERVIS

Informačný servis a doplnkové služby boli v roku 2023 poskytnuté priamo v INFORMAČNOM CENTRE cca 42 650 klientom, čo je 1% nárast oproti roku 2022. Okrem toho organizácia denne poskytuje informácie vyžiadané e-mailom, telefonicky a cez sociálne siete (cca 3000 požiadaviek ročne).

Ročná štatistika návštevnosti: https://www.mikulas.sk/files//informacne_centrum/Statistika-navstevnosti-ICM-L-Mikulas-rok-2023.pdf

ICM na tento účel spravuje vlastné overené databázy, z ktorých zároveň tvorí komplexnú ponuku mesta v CR. Týkajú sa oblastí:

- turistické informácie - mesto Liptovský Mikuláš a región Liptov, vrátane možností dopravného spojenia od mestskej až po medzinárodnú dopravu.
- informácie o podnikoch a službách v meste aj mimo oblasť CR - obchody, služby, banky, zmenárne, inštitúcie štátnej a verejnej správy, zdravotníctvo, oznamy Mesta ...

B/ TVORBA vlastných PRODUKTOV

1. Sprievodcovské služby

NOVINKY: 2 nové prehliadkové trasy historickým centrom:

- **I. Stodola - lekár a dramatik** - v súvislosti s rokom I. Stodolu sme pripravili trasu o jeho živote a diele, vyškolili sprievodcov a realizovali bezplatné prehliadky 10.3., 17.5 a 26.5.2023. Počas roka bola ďalej trasa v ponuke komerčne. <https://www.mikulas.sk/ivan-stodola-lekar-a-dramatik>

- **Premeny mesta v čase** - nová prehliadková trasa, ktorá zahŕňa turistickú ponuku mesta od histórie po súčasnosť a poukazuje na tému udržateľnosti a ekologického prístupu mesta k cestovnému ruchu (napr. pri spôsobe spracovania a prezentácie historického kompasu, prehliadok sakrálnych pamiatok a to formou moderných technológií bez tlačovín atď.). Bola prezentovaná počas **letných pravidelných sprievodcovských služieb** v júli - auguste, každý pondelok o 10.0 hod.

V komerčnej ponuke boli počas roka aj prehliadkové trasy:

- **Príbeh mesta** - reportáž - [\(9\) Prehliadková trasa - "Príbeh mesta" - YouTube](#)
- **Špeciálne pre školské výlety:**

celodenný program pre 2. stupeň základných škôl a 8-ročné gymnáziá s ponukou 2 prehliadkových trás **Mesto v učebniciach**, alebo **I. Stodola**, doplnenými o ďalšie **možnosti výletov a aktivít v meste** <https://www.mikulas.sk/skolske-vylety>

Spolu bolo zrealizovaných 33 prehliadok pre 631 osôb (z toho 3 bezplatné a 30 komerčných).

2. SAKRÁLNE (DUCHOVNÉ) PAMIATKY Liptovského Mikuláša – turistické prehliadky

Na turistické prehliadky boli v júli a auguste opäť sprístupnené 4 sakrálne pamiatky (Kostol sv. Mikuláša, Synagóga, Evanjelický kostol – Tranovského ul., Kostol sv. Petra z Alkantary v Okoličnom). Prezentácie pamiatok sú prístupné v ich interiéroch v bannerovej forme a tiež v podobe audiosprievodcov v SK, EN a PL jazyku.

K produktovému balíku boli pripravené aj exteriérové plagáty a citylighty v historickom centre.



Sprievodné podujatia:

Evanjelický kostol – v júli a auguste každý utorok o 16.0 hod. koncert organovej hudby

<https://www.youtube.com/shorts/oNZwtJA1oel>

Kostol sv. Mikuláša – v júli a auguste každý štvrtok o 16.0 hod. koncert organ + viola

<https://www.youtube.com/shorts/HZQR1SKPIdA>

Kostol sv. Petra z Alkantary – 2., 16., júla a 6. augusta 2023 podujatie Pestrosť Gotického kostola ilustrovaná témami abecedného kľúča.

Synagóga ponúkala sprievodné podujatia – stálu expozíciu Memoria viventem a ďalšie koncerty a výstavy v réžii MJK



Štatistika návštevnosti sakrálnych pamiatok 2019-2023

SAKRÁLNE PAMIATKY Liptovského Mikuláša					Návštevnosť spolu	Nárast/pokles
ROK	Kostol sv. Mikuláša	Synagóga	Evanjelický kostol	Kostol sv. Petra z Alkantary		
2019 (14.6.-13.9.)	7722	4768	1903	x	14393	+39,49
2020 (1.7.-31.8.)	3637	2626	757	x	7020	- 51,22
2021 (1.7.-31.8.)	3327	2547	1198	x	7072	+0,7
2022 (1.7.-31.8.)	6389	3174	1791	796	12150	+71,80
2023 (1.7.-31.8.)	7122	3027	1715	344	12208	+0,5

3. HISTORICKÝ KOMPAS

1. K historickému kompasu pribudla **vitráž** od **Ester Šimerovej-Martinčekovej** v Župnom dome <https://www.mikulas.sk/historicky-kompas/vitraz-v-druhom-zupnom-dome>. **Hist. kompas obsahuje v súčasnosti 30 významných osobností a historických budov** v centre a mestských častiach. Sú označené jednotnými tabuľami so základným popisom budovy v SK a EN jazyku a QR kódom presmerovaným na rozšírenú informáciu o objekte, prípadne významnej osobnosti na webe.

4. INOVÁCIE trvalých produktov

Okrem noviniek sme zabezpečili **aktualizáciu a inováciu** všetkých doposiaľ realizovaných produktových balíkov a prezentovali ich v ponuke mesta.

- **Liptovský Mikuláš pre rodiny s deťmi – Dobrodružstvá s Mikulášom**

Pre rok 2023 sme pripravili ponuku 16 aktivít v meste pre rodiny s deťmi <https://www.mikulas.sk/dobrodruzstva-s-mikulasom>

- **Lesopark Háj Nicovô**

Aktualizácia ponuky a noviniek v lokalite.

<https://www.mikulas.sk/navstevnik/atraktivita/lesopark-haj-nicovo/>

- **Ďalšie programy na mieru pre cieľové skupiny**

Okrem produktového balíka pre rodiny s deťmi sme v každom ročnom období vytvárali a aktualizovali programy pre ďalšie 3 cieľové skupiny:

Žiaci a študenti: [Školské výlety | Liptovský Mikuláš | Mesto pre všetkých \(mikulas.sk\)](#)

Seniori: https://www.mikulas.sk/navstevnik/blog/preco_seniori_cestuju_do_lm/

Športovci: <https://www.mikulas.sk/navstevnik/blog/sportuj-v-meste-olympijskych-vitazov/>

K dispozícii je aj neustále aktualizovaná databáza všetkých možností v meste, z ktorej si môže každý návštevník podľa typu aktivity a ročného obdobia vytvoriť program aj samostatne:

<https://www.mikulas.sk/navstevnik/planovanie-vyletu/>.

Ciele a výstupy:

TVORBA A REALIZÁCIA VLASTNÝCH PRODUKTOV organizácie

Ciele a výstupy: Podporiť atraktivnosť mesta prostredníctvom tematických prehliadok so sprievodcom	- pravidelné sprievodcovské služby v mesiacoch júl – august Periodicita: týždenne	1	1	1
Podporiť atraktivnosť mesta tvorbou zaujímavého produktu	Turistické prehliadky v sakrálnych pamiatkach LM Počet pamiatok:	4	4	4
Podporiť atraktivnosť mesta tvorbou zaujímavého produktu	Produktový balík „Liptovský Mikuláš pre rodiny s deťmi“	1	1	1
Podporiť atraktivnosť mesta tvorbou zaujímavého produktu	Lesopark Háj - Nicovô (náučné chodníky, bežecké trasy)	1	1	1

PODPORA MIESTNYCH A LOKÁLNYCH VÝROBKOV

S cieľom poskytnúť návštevníkom možnosť spoznať miestne výrobky, zakúpiť si ich ako suveníry a zároveň pomôcť miestnym (hlavne drobným výrobcam) zviditeľniť sa, poskytujeme týmto výrobkom marketingovú podporu a zároveň niektorým z nich zabezpečujeme aj samotný predaj v IC. Súčasťou predajného sortimentu sú aj regionálne výrobky so značkou Produkt Liptova <https://www.visitliptov.sk/produkt-liptova/>.

Celý súčasný sortiment: <https://www.mikulas.sk/vyrobky-miestnych>

C/ MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

V roku 2023 bola Mestom oficiálne uvedená doplnková značka v CR „**Mesto medzi horami**“, ktorá bola čiastočne implementovaná v oblasti komunikácie a vytvorený merch. Následne sme s touto značkou zabezpečili výrobu prezentačných predmetov, ktoré ponúkame na predaj v prevádzke ICM a v e-shope ICM <https://www.visitmikulas.sk/eshop/l-mikulas-mesto-medzi-horami/c-293.xhtml>.

1. ONLINE KOMUNIKÁCIA

Ucelenú ponuku **produktov a služieb cestovného ruchu** mesta komunikujeme prostredníctvom oficiálnej mestskej web stránky, sociálnych sietí a YT kanála pod hlavnou doménou **@visitliptovskymikulas.sk**.

- **Oficiálna prezentácia mesta v oblasti CR - web** www.visitliptovskymikulas.sk.

a) **Web stránka** www.visitliptovskymikulas.sk je denne aktualizovaná a dopĺňaná o aktuálne údaje, texty, fotografie. V roku 2023 došlo v súvislosti so **stratégiou vydania novej turistickej mapy mesta a jej prepojenia prostredníctvom QR kódov s webom** k prispôsobeniu a viacerým zmenám v hlavnom menu a zobrazovaniu ponuky www.visitliptovskymikulas.sk (sekcia Návštevník).

Návštevnosť web 2023		
Kalendár podujatí	Návštevník	Informačné centrum
64751	12231	2029

ICM zabezpečuje **okrem oblasti CR** aj aktualizáciu a priamu administráciu viacerých databáz na **ofic. mestskej web stránke** v sekciách (*Mesto, Samospráva, Občan*), a to organizácie a inštitúcie mesta, kultúra a voľný čas, športové inštitúcie, školstvo, zdravotníctvo, atď.

b) Sociálne siete, YT kanál, newslettere

- **Facebook Visit Liptovský Mikuláš** <https://www.facebook.com/visitliptovskymikulas/>
Nová stránka bola spustená vo februári 2023.
- **Instagram Visit Liptovský Mikuláš** <https://www.instagram.com/visitliptovskymikulas.sk/>

- **Youtube kanál Visit Liptovský Mikuláš**
<https://www.youtube.com/@visitliptovskymikulas>
- **Facebook INFORMAČNÉ CENTRUM mesta** primárne zameraná na informácie pre rezidentov a voľnočasovú ponuku CR v meste <https://www.facebook.com/mikulas.travel>,
- **Newslette** – 13 spracovaných ponúk mesta v newslettroch 2023
<https://us7.campaignarchive.com/home/?u=1fca856fab96365c8eb1ca44e&id=f5d48ad683>

Na všetkých uvedených platformách zabezpečuje organizácia texty, fotografie i krátke promo videá vo vlastnej réžii. Pravidelné rubriky soc. sietí (Víkend v L. Mikuláši, Ako chutí L. Mikuláš, Pýtate sa nás, Udržateľný LM, Historický kompas, Dobrodružstvá s Mikulášom, Sakrálne pamiatky, Umenie v LM) a ďalšie podľa kategórií produktov.

Priame náklady ICM na fotografie, texty, videá 2023: 0 €.

Ukážka 2 promo videí vytvorených v ICM: <https://www.youtube.com/watch?v=g3AYpXW7I6Y> - premietané aj v Gacinema, v lyžiarskom stredisku Jasná a vodnom parku Tatralandia 1-2/2023
<https://www.youtube.com/watch?v=pRNYm2buZs>

c) Centrálny kalendár podujatí mesta

V spolupráci s 38 partnermi v meste bolo odprezentovaných 556 podujatí, 48 výstav + každodenné programy 2 kín (Kino Nicolaus a GAC Cinema). Kalendár zabezpečuje základ pre ďalšiu distribúciu podujatí prostredníctvom mestskej a partnerských web stránok, sociálnych sietí, newslettrov a mesačníka Mikuláš <https://www.mikulas.sk/kalendar-podujati/>. ICM každodenne manažuje chod kalendára a jeho vývoj a technickú podporu.

Publikované príspevky a podujatia					
Rok	Sociálne siete			Kalendár podujatí	
	ICM LM	@visitliptovskymikulas.sk		www.mikulas.sk/kalendar-podujati/	
	Facebook	Facebook		Instagram	
	Príspevky/ príbehy	Príspevky/ príbehy	Kampane zima /leto	Príspevky/ príbehy	podujatia
2022	504/650	x	x	141/600	455
2023	477	163	1/1	146/262	604

d) Ďalšia online komunikácia:

PARTNERSKÉ WEB STRÁNKY - monitoring a príprava podkladov k publikovaniu ponuky mesta - región Liptov www.visitliptov.sk a v mobilnej aplikácii, celoslovenské a regionálne stránky www.infoslovak.sk, www.zilinskyturistickykraj.sk, www.northslovakia.com.

INTERIÉROVÝ INFOKIOSK - elektronicky v priestoroch ICM, prezentácia noviniek a atraktivít mesta.

BEZPLATNÉ WIFI ZÓNY v správe ICM - pokrývajú Námestie osloboditeľov a priestory Informačného centra.

2. TLAČOVINY

a) **Nová turistická mapa mesta** Liptovský Mikuláš (vydaná v júni 2023). Získali sme s ňou 1. miesto v súťaži Najkrajšie knihy a propagačné materiály (17. ročník). Udelené Klubom fotopublicistov Slovenského syndikátu novinárov v Banskej Bystrici. Ponúka prehľad všetkých turistických atraktivít mesta v lokalitách (historické centrum, Lesopark Háj-Nicovô, Tatralandia a okolie a Areál vodného slalomu) aj s popisom a fotografiami zaujímavostí týchto lokalít. Obsahuje tiež prehľad produktových balíkov (Dobrodružstvá s Mikulášom, Historický kompas, Turistické prehliadky sakrálnych pamiatok, Legenda Jánošík, S turistickým sprievodcom,...). Pri každej turistickej lokalite a produkte je QR kód, ktorý návštevníkov smeruje na komplexné informácie na web stránke www.visitliptovskymikulas.sk a odtiaľ je možné zapnúť si google navigáciu k jednotlivým subjektom. Je vydaná v slovenskom, anglickom a poľskom jazyku, formát A3 (zložená 10,5 x 15 cm). Počet kusov: SJ 10000, AJ 5000, PJ 5000, celkom: 20000 ks. [Turistická mapa mesta | Liptovský Mikuláš | Mesto pre všetkých \(mikulas.sk\)](http://www.visitliptovskymikulas.sk)

b) Citylighty

Turistická ponuka mesta bola komunikovaná aj na 12 plochách CL v historickom centre (1x Aurel Stodola + 1x mená rodákov pri Fontáne Metamorfózy, 1x Liptovské droby, 2x sakrálna pamiatka, 1x Dobrodružstvá s Mikulášom, 2x sprievodcovské služby Premeny mesta v čase, 2x turistická mapa LM, 2 x Historický kompas). Ďalšie CL s motívmi historického centra sú umiestnené pri vchode do RGB Liptov a v interiéri Stop Shopu na digitálnych CL plochách.



Rozpočet prvku:

rok	Rozpočet 2023 v €	Dosiahnutá hodnota k 31.12. 2023 v €	% plnenia
Výnosy z rozpočtu OOCR	5000	5000	100 %
Výnosy zo štátnej dotácie	5200	5 200	100%

Z výnosov štátnej dotácie vo výške 5 200 € boli financované sakrálne pamiatky L. Mikuláša, ostatné marketingové aktivity boli financované z výnosov z OOCR vo výške 5000 €.

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Východiskový údaj rok 2022	Dosiahnutá hodnota k 31.12.2023	% plnenia
Zabezpečiť aktívnu prezentáciu ponuky CR a budovať atraktívny imidž mesta	- počet vydaných propagačných materiálov ročne	0 tis.	20 tis.	100 %

Zabezpečiť aktuálnu prezentáciu a propagáciu mesta v oblasti CR a zvýšiť informovanosť občanov a návštevníkov mesta	Webmarketing - web stránka Mesta , Sekcia Návštevník www.mikulas.travel	1	1	100%
	Periodicita: denne			
	- ICM v sociálnej sieti Facebook Periodicita: denne	1	1	100%
	- ICM v sociálnej sieti Instagram Periodicita: mesačne	5	12	200%
	- newsletter ICM Periodicita: ročne	12	13	108%
Poskytnúť viac informácií modernou a pohodlnou distribučnou cestou prostredníctvom mobilných zariadení	Mobilné aplikácie Liptov a Northslovakia Periodicita: mesačne	5	5	100%
Predĺžiť pobyt návštevníkov v meste	Tvorba pobytových programov v meste, pre cieľové skupiny Periodicita: ročne	4	4	100%
Zabezpečiť informovanosť o aktuálnom dianí v meste a okolí	Mediálny servis spracúvanie podkladov o aktuálnej ponuke CR v meste pre mediálne výstupy Periodicita: ročne	12	12	100%
Zabezpečiť propagáciu kultúrnych a športových podujatí a zvýšiť ich návštevnosť	Kultúrne a šport. podujatia spracúvanie a distribúcia kalendárov podujatí v meste Periodicita: denne (web) ročne(newsletter ICM) mesačne (spravodaj) ročne (partneri)	1 12 1 1	1 13 1 1	100% 108% 100% 100%

Ďalšie aktivity:

- Prezentácia letnej ponuky mesta pre ubytovateľov v spolupráci s OOCR Liptov - jún
- Stoličné dni – zabezpečenie výroby a predaj merch „Mesto medzi horami“ - jún
<https://www.visitmikulas.sk/eshop/merch-mesto-medzi-horami/c-293.xhtml>
- Spolupráca na príprave leteckej fotomapy mesta <https://www.travelvirtual.eu/liptovsky-mikulas/> vyznačenie turisticky zaujímavých bodov - júl
- Príprava prezentácie mesta v mape Západných Tatier - november
- Prezentácia zimnej ponuky mesta pre ubytovateľov v spolupráci s OOCR Liptov - december
- Prezentácia ponuky CR a činnosti ICM partnerom z Annecy a prehliadka historického centra so sprievodkyňou - december



Spolupráca s OOCR Región Liptov

Na základe zmluvnej spolupráce medzi ICM a OOCR Liptov v hodnote 36 000 €, ICM zabezpečilo pre OOCR zber a tvorbu informačných databáz z oblasti cestovného ruchu v regióne Liptov, poskytovanie informačného servisu návštevníkom Liptova, spracúvanie informácií do propagačných materiálov a na webové stránky, spoluprácu pri tvorbe propagačných materiálov, spracúvanie štatistiky návštevníkov v ICM, aktualizáciu a správu domovských webových stránok mesta a ICM a sociálnych sietí, prípravu kalendária podujatí v meste, prezentáciu regiónu na podujatiach, výstavách a veľtrhoch, distribúciu propagačných materiálov klientom, webmarketing – pravidelné uverejňovanie podujatí a noviniek v meste a okolí na web stránku a facebook OOCR a príprava newsletterov s ponukou mesta, ktoré distribuuje OOCR. Príprava podkladov k tlačovým správam vydávanými OOCR Liptov o meste v priebehu celého roka, Liptov Region Card (LRC) – spolupráca pri priamom predaji klientom, prezentácia produktov ICM v zľavovom systéme karty, príprava podkladov k tlačovým propagačným materiálom vydávaných OOCR, (mapa a brožúra k LRC), pravidelná účasť v expertných skupinách OOCR Liptov, spolupodieľanie sa na riešení regionálnej problematiky a plnenie úloh vyplývajúcich z členstva mesta v organizácii.

Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Východiskový údaj rok 2022	Dosiahnutá hodnota k 31.12.2023	% plnenia
Zabezpečiť aktívnu prezentáciu a propagáciu mesta v rámci regiónu	Spolupráca s OOCR - tvorba turistických databáz za mesto a okolie. Analýzy a štatistiky, mediálny servis, tvorba ponuky podujatí, tvorba PM, marketing. kampane	celoročne	celoročne	100%

Program 2: Doplnkové služby cestovného ruchu

(vedľajšia hospodárska činnosť)

Zámer programu: Poskytnutie možnosti klientom využiť platené doplnkové služby a zároveň zabezpečenie časti finančných výnosov organizácie

rok	Schválený rozpočet na rok 2023	Upravený rozpočet na rok 2023	Plnenie rozpočtu k 31.12. 2023 (výnosy)	% plnenie	Plnenie rozpočtu k 31.12. 2023 (náklady)	% plnenie
€	85 862	145 520	145 574	100 %	145 520	100 %

Hospodársky výsledok VHČ za rok 2023 je zisk vo výške 43,01 € po zdanení.

Výnosy vedľajšej hospodárskej činnosti (VHČ) boli použité na krytie časti prevádzkových nákladov organizácie a v súvislosti so zabezpečením komerčných služieb VHČ .

Zoznam použitých skratiek:

AiCES - Asociácia informačných centier Slovenska, BOZP – bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci , CR - Cestovný ruch, CL - Citylighty, HČ - Hlavná činnosť, ICM - INFORMAČNÉ CENTRUM mesta, KOČR ŽTK - Krajská organizácia cestovného ruchu - Žilinský turistický kraj, LRC - Liptov Region Card, LTS – letná turistická sezóna, OOCR - Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV, EN - anglický jazyk, PM - Propagačný materiál, PZS – pracovná zdravotná služba, SOR – samostatný odborný referent, VHČ - Vedľajšia hospodárska činnosť.

Organizácia k 31.12. 2023 dosiahla nasledovné výsledky hospodárenia:

Hlavná činnosť - HČ

Výnosy:	196 467,94 €
z toho:	
- dotácia od zriaďovateľa na krytie prevádzkových nákladov a marketing	157 015,18 €
- dotácia od zriaďovateľa nevyčerpaná a vrátená v januári 2024	- 1 747,24 €
- účelový finančný príspevok z OOCR (informačný servis)	36 000,- €
- výnosy z OOCR na zabezpečenie sakrálnych pamiatok	5 200,- €
Náklady:	196 467,94 €
z toho:	
- prevádzkové náklady	180 831,49 €
- zabezpečenie WIFI zóny na Námestí osloboditeľov	5 976,- €
- náklady na marketing z rozpočtu zriaďovateľa	1 138,80 €
- náklady na marketing z príspevku OOCR Liptov	8 521,65 €
Výsledok hospodárenia z hlavnej činnosti – vyrovnaný rozpočet	0,00 €

Vedľajšia hospodárska činnosť – VHČ

Výnosy:	145 574,83 €
Náklady:	145 520,39 €
Výsledok hospodárenia z vedľajšej hospodárskej činnosti po zdanení	43,01 €

II. berie na vedomie

výsledok hospodárenia INFORMAČNÉHO CENTRA mesta Liptovský Mikuláš – príspevkovej organizácie za rok 2023

III. schvaľuje

vysporiadanie výsledku hospodárenia INFORMAČNÉHO CENTRA mesta Liptovský Mikuláš – príspevkovej organizácie za rok 2023 nasledovne:

- **preúčtovanie výsledku hospodárenia z účtu 431 - Výsledok hospodárenia na účet 428 - Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov.**

Správu o výsledkoch hospodárenia INFORMAČNÉHO CENTRA mesta Liptovský Mikuláš – príspevkovej organizácie za rok 2023 prerokovali na svojom zasadnutí Komisia finančná a majetkovo-právna a Mestská rada a odporučili mestskému zastupiteľstvu správu schváliť.

Ing. Ján Blcháč, PhD.

primátor mesta

Dátum podpisu uznesenia: